

Inaugurate a Milano le 8 nuove Nesting Rooms dell'Enterprise Hotel.

Planetaria Hotels rafforza il portfolio milanese con 8 nuove suite all'interno della sua iconica proprietà di Corso Sempione 91. Dotate di tutti i comfort di un appartamento e di forte personalità come nella migliore tradizione Made in Italy grazie alla collaborazione con Moroso, rivisitano le classiche case di ringhiera milanesi in chiave moderna: un nido che accoglie gli ospiti in un abbraccio sicuro offrendo privacy e protezione, senza rinunciare ai servizi di un hotel.

Milano, 17 febbraio 2022 – Le abitudini in viaggio stanno cambiando e Planetaria Hotels non si fa trovare impreparato. La prima novità messa a segno nel 2022 dal Gruppo, pioniere di un'ospitalità attenta che coniuga funzionalità ed estetica al servizio di un soggiorno a misura delle inclinazioni di ciascun ospite, riguarda l'**Enterprise Hotel: l'eccellente hotel milanese amplia la sua offerta ricettiva inaugurando 8 nuove Nesting Rooms.**

Progettate per avvolgere gli ospiti in un caldo abbraccio e dotate di tutti i comfort di un appartamento, sono una nuova soluzione ricettiva che risponde alle crescenti richieste di staycation o di chi viaggia per piacere mettendo al primo posto **comfort, sicurezza e privacy.**

Dalla sua apertura Enterprise Hotel porta avanti **un ambizioso progetto di interior design e valorizzazione del Made in Italy.** Una promessa che oggi si rinnova grazie all'**intesa tutta al femminile tra l'Arch. Sofia Gioia Vedani, CEO di Planetaria Hotels, e Patrizia Moroso, Art Director dell'omonima azienda di famiglia** che da 70 anni dà forma alle idee dei designer bilanciando visione creativa, processi industriali e lavorazioni artigianali.

Le Nesting Rooms si trovano all'interno di **due case di ringhiera, affacciate su una classica corte milanese.** I lavori di recupero e riqualificazione hanno mantenuto l'atmosfera allegra e colorata dei cortili meneghini, conservando alcuni elementi tipici come la graniglia, i voltini ad arco e le nicchie ricavate nei vani delle porte e re-interpretandoli in chiave vivace e contemporanea.

Il colore è il protagonista assoluto del progetto di interior design, fondamentale tanto quanto la scelta dei materiali, dei tessuti e degli imbottiti per amplificare **la sensazione di trovarsi all'interno di un nido avvolgente, sicuro e tranquillo** nel cuore pulsante della metropoli. **Ai tradizionali colori delle case di ringhiera milanesi, il rosa cotto e il giallo Milano, viene accostato il blu jeans nelle sue varie sfumature;** le linee e i materiali scelti per gli arredi, realizzati da Moroso Contract su disegno della squadra di progettisti di Planetaria Hotels, completano la magia.

A dare ulteriore corpo e carattere alle suite, oltre ai complementi d'arredo da catalogo Moroso, vi sono i **complementi d'arredo e le finiture che portano la firma di altre aziende italiane:** i comodini di Zanotta, l'arredo bagno a tutto colore di Ceramica Cielo, le rubinetterie di Ritmonio e le vasche Albatros e Rexa Design, gli elementi di design firmati Kartell, le lampade e i lampadari di Linea Light e Nemo, i pavimenti di Iris Ceramica e ceramiche Sant'Agostino, i vasi in ceramica di Keramo Ceramic e in cuoio di Airnova.

"Le Nesting Rooms rispondono a un cambiamento epocale nella fruizione degli spazi ricettivi" - commenta l'Arch. Sofia Gioia Vedani, CEO di Planetaria Hotels – "Ancora una volta l'innovazione non poteva partire che da Milano, da sempre luogo di incontro di design ed efficienza, innovazione e tradizione, e dall'Enterprise Hotel, che fin dall'apertura ha saputo incarnare lo spirito pionieristico della città. Ringrazio

Patrizia Moroso per la sensibilità, l'entusiasmo e la velocità con cui ha saputo cogliere il nostro spirito, e per l'eccellente lavoro svolto insieme in questi mesi." – conclude l'Arch. Vedani.

Damir Eskerica, CEO di Moroso, afferma: *"E' stato un onore intraprendere questo progetto al fianco di Planetaria Hotels, con cui c'è stata da subito una forte connessione e corrispondenza di visioni e valori. Siamo soddisfatti del risultato raggiunto e crediamo che le nuove Nesting Rooms costituiscano un unicum nel panorama delle soluzioni di ospitalità milanesi."*

"Il nostro brand – continua il manager – è riconosciuto a livello internazionale per l'attività di ricerca progettuale e per l'affinità con il mondo dell'Arte e della Cultura Contemporanea. La nostra solida esperienza manifatturiera ci permette di bilanciare le esigenze industriali con gli standard più elevati dell'artigianato di lusso. Attraverso la nuova divisione contract ci poniamo come obiettivo di soddisfare le esigenze e i desideri dei nostri Clienti attraverso progetti di interior design senza eguali dove creatività, artigianalità e stile rappresentano un vero valore aggiunto".

Gli ospiti delle suite avranno accesso a **tutti i servizi dell'hotel, studiati per permettere agli ospiti di conciliare senza sforzo lavoro da remoto e tempo libero**: un innovativo Centro Congressi dotato dell'unica Immersive Room® in hotel in Italia, la spa panoramica Le Terme di Kyoto, un fitness center e le tentazioni per il palato del Sophia's Restaurant, il Garden Bar e l'Enoteca.

About Planetaria Hotels

Visionari, empatici, modernamente impertinenti e al contempo legati saldamente alle tradizioni; ambasciatori di sostenibilità e valorizzatori delle eccellenze enogastronomiche delle destinazioni dove hanno sede i nostri alberghi.

Planetaria Hotels è la compagnia alberghiera italiana dall'ostinato coraggio di innovare senza omologare, di promuovere la storia e le origini delle città che presidia senza però banalizzarle.

Planetaria Hotels offre ospitalità genuina ed autentica; è il volto pulito della ricettività italiana, priva di falsi make-up e promotrice del "Be As You Are" più sincero.

About Moroso Spa

Moroso nasce nel 1952 da un progetto di Agostino Moroso che, insieme alla moglie Diana, fonda l'azienda con l'intento di produrre e realizzare divani, poltrone e complementi d'arredo. Puntando su un approccio artigianale nella realizzazione dei prodotti ed un forte impulso creativo nella fase progettuale, si fondano le radici di una visione che ha permesso all'azienda di crescere nel mercato distinguendosi per la qualità, l'innovazione e la creatività dei suoi prodotti. Alla cultura familiare dell'azienda si è aggiunta negli anni una forte struttura manageriale, capace di creare sinergie vincenti all'interno del mercato globale degli imbottiti. Un percorso di crescita che è parte di una storia fatta di ricerca, innovazione nelle tecnologie e nei materiali, sapiente cura artigiana e di una visione strategica e poliedrica del mercato.



MOROSO[®]

Ufficio Stampa Planetaria Hotels

PR & Go Up Communication Partners

Chiara Borghi - chiara.borghi@prgoup.it - 345 655 6139

Eva Barri - eva.barri@prgoup.it - 348 331 8502

Ufficio stampa Moroso Spa

pressoffice@moroso.it - +39 02878990